

ФРАНШИЗА ПРОСТРАНСТВА ОТДЫХА

ОТКРОЙ ЗАБЭЙ

Франшиза lounge/bar формата: атмосфера, меню, бренд-система и поддержка запуска партнёра.

lounge/bar формат

Красная 108

кальян + бар + игры

ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ГОСТЬ ВЫДЫХАЕТ

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

ЗАБЕЙ — место для состояния отдыха: отключиться от суеты, встретиться с друзьями и провести вечер в своем темпе.

Выдохнуть и отключиться

гость приходит не за услугой, а за состоянием отдыха

Единый гостевой опыт

атмосфера, сервис, бар и релакс-сценарии работают вместе

Живой тон бренда

теплый, дерзкий, свой — без шаблонного премиального пафоса

ЗАБЕЙ
ПРОСТРАНСТВО
ОТДЫХА

ДЕЙСТВУЮЩАЯ ТОЧКА В КРАСНОДАРЕ

ЗАБЕЙ В ЦИФРАХ

Краснодар, Красная 108. Работает с августа 2024 года. Показатели ниже — по действующей точке и не являются гарантией для новых объектов.

130 м²

площадь точки

60

посадочных мест

2 VIP

комнаты

3 000 ₽

средний чек

1,4 млн ₽

выручка / мес.

400 тыс. ₽

чистая прибыль / мес.

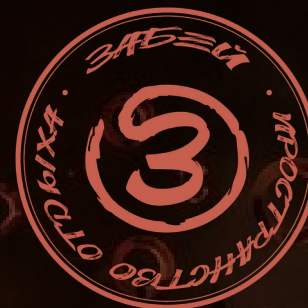
5,0

Яндекс и 2ГИС

4 млн ₽

инвестиции точки

Рентабельность по чистой прибыли ≈ 28,6%. Расчетная окупаемость действующей точки — около 10 месяцев. Плановый диапазон для новых партнеров — 12–18 месяцев.



РЫНКУ НУЖЕН ФОРМАТ С ПРИЧИНОЙ ВЫБОРА

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

На рынке много похожих мест. Формат, который гость быстро понимает и запоминает, получает преимущество.

Стандартные проблемы запуска

- 1 Однотипность**
места похожи, бренд сложно запомнить
- 2 Нет причины вернуться**
выбор строится на близости или цене
- 3 Ручное управление**
без стандартов бизнес зависит от команды

Почему именно ЗАБЕЙ

- 1 Спрос есть**
вечерний досуг остается востребованным
- 2 Эмоция важнее**
гость выбирает атмосферу и сервис
- 3 Нужна отличимость**
побеждают форматы с ясной идеей

Проблема стала возможностью: рынку нужен формат с четкой причиной выбора.

СИСТЕМА, А НЕ ИДЕЯ С НУЛЯ

РЕШЕНИЕ ЗАБЭЙ

Франчайзи получает готовую логику пространства: атмосфера, продукт, бар, сервис, операционная модель и материалы запуска.

Атмосфера

интерьер, свет, музыка

Основной продукт

качество и стандарты

Бар

карта и классика вместе

Релакс / WOW

массажные сценарии

Сервис

понятный путь гостя

Операционная модель

регламенты и контроль

Для партнера: упакованная модель открытия и управления, а не запуск с нуля

ЗАБЭЙ
ПРОСТРАНСТВО
ОТДЫХА

ОТЛИЧИЕ, КОТОРОЕ ГОСТЬ ПОНИМАЕТ СРАЗУ

УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРМАТА

ЗАБЕЙ не копирует «черно-золотой люкс»: бренд строит характер своего места — живой, теплый, дерзкий и понятный.

Релакс-механика

расслабляющие элементы сервиса

Авторские кальяны

вкусовые сценарии как причина прийти

Барная карта

классика, напитки и атмосфера своего места

WOW-эффект

запоминаемость → повторные визиты

ПОВТОРНЫЕ ВИЗИТЫ СТРОЯТСЯ НА СЦЕНАРИИ

ГОСТЕВОЙ ОПЫТ

- 1** **Узнал** карты, соцсети, рекомендации
- 2** **Пришел** встреча, посадка, сценарий
- 3** **Отдохнул** напитки, релакс, компания
- 4** **Вернулся** сервис, продукт и ощущение «здесь можно выдохнуть»

ЗАБЭЙ
ПРОСТРАНСТВО
ОТДЫХА

ПО ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ТОЧКЕ

ФИНАНСОВАЯ ЛОГИКА

Презентация показывает ориентиры текущей модели. Для нового города расчет делается после выбора помещения, площади и формата.

1,4 млн ₽

средняя выручка / месяц

400 тыс. ₽

средняя чистая прибыль / месяц

≈28,6%

рентабельность по чистой прибыли

Показатель зависит от арендной ставки, загрузки, команды, себестоимости и качества операционного управления.

Важно: цифры не являются публичной офертой и пересчитываются под конкретный запуск

НИША НА РЫНКЕ ЛАУНЖ-БАРОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЗАБЕЙ — доступный и отличимый lounge/bar формат: не копирует федеральные сети и не пытается выглядеть как очередной премиальный проект.

Что получает партнер

Не абстрактную идею, а модель запуска: бренд, дизайн-логику, меню, стандарты сервиса, поддержку команды, маркетинга и операционных процессов.

Цель: создать место, куда приходят выдохнуть, провести вечер в своем темпе и вернуться снова

АДАПТИВНЫЙ ФОРМАТ ПРОСТРАНСТВА ОТДЫХА

ПОЧЕМУ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ

Крупные сети

масштаб и узнаваемость, но жесткая стандартизация и меньше адаптации

Премиальные форматы

сильный визуальный уровень, но тяжелая модель и высокий порог запуска

Самостоятельный запуск

больше свободы, но выше риск ошибок и отсутствия системы

ЗАБЕЙ

адаптивный формат, релакс-сценарий, сопровождение и стандарты

Стандарты там, где важен результат. Гибкость там, где важно пользоваться возможностями локации.

ЖИВОЙ ХАРАКТЕР ВМЕСТО ШАБЛОННОГО ЛЮКСА

БРЕНД И ИНТЕРЬЕР

Визуальная система создает ощущение своего места: графит, коралл, кремовый, Riverhack и реальные материалы.

ЗАБЕЙ
ПРОСТРАНСТВО
ОТДЫХА



Товарный знак

«ЗАБЕЙ — пространство отдыха»

Цвета

темный графит, коралл, кремовый

Типографика

живое рукописное настроение

Материалы

фото, сайт, QR, носители и навигация

ГОТОВАЯ ПУБЛИЧНАЯ УПАКОВКА

DIGITAL И МАРКЕТИНГ

Сайт, SEO-страницы, соцсети, QR и система доверия уже собраны в единую упаковку.

production-сайт zabey.space

SEO-страницы под гостевые сценарии

Telegram / Instagram / WhatsApp-материалы

QR на меню, маршрут, отзывы и франшизу



ПАКЕТ ДЛЯ ЗАПУСКА И РАБОТЫ

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ

Бренд

товарный знак, фирменный стиль, тон коммуникации

Дизайн

брендбук, оформление, адаптация пространства

Финмодель

смета открытия и плановые показатели под формат

Регламенты

стандарты сервиса, чек-листы, процессы

Продукт

меню, техкарты, пул поставщиков

Обучение

подготовка франчайзи, управляющего и команды

Франчайзи получает не набор файлов, а систему запуска и сопровождения

БАЗОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПАРТНЕРСТВА

УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ

700 000 ₽

паушальный взнос

7%

роялти от выручки

3-10 млн ₽

инвестиции в зависимости от
формата, площади и состояния
помещения

300 000 ₽+

плановая чистая прибыль / месяц
при достижении целевых
показателей

Плановая окупаемость: 12-18 месяцев

Срок зависит от города, помещения, арендной ставки, объема ремонта и выбранного формата.

ЧТО ВХОДИТ В СТАРТОВЫЙ БЮДЖЕТ

СОСТАВ ИНВЕСТИЦИЙ

1 Помещение

аренда, обеспечительный платеж и
подготовка объекта

2 Ремонт

инженерия, вентиляция, входная группа,
вывеска

3 Оснащение

мебель, оборудование, бар, посуда и
инвентарь

4 Запуск

запас, команда, обучение и маркетинг
открытия

Смета зависит от формата, площади и состояния помещения

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ И НАПОЛНЕНИЮ

ФОРМАТЫ ОТКРЫТИЯ

Compact

до 100 м²
1 массажная зона
от 1 VIP-комнаты
допустим цоколь

аккуратный вход в рынок и оптимальный стартовый бюджет

Standard

100–180 м²
2 массажные зоны
от 2 VIP-комнат
допустим цоколь

основной формат с посадкой, баром и расширенным меню

Flagship

от 180 м²
3+ массажные зоны
от 3 VIP-комнат
1–2 этаж, первая линия

флагманский формат для максимальной атмосферы и узнаваемости

ДО ОТКРЫТИЯ И ПОСЛЕ ЗАПУСКА

СОПРОВОЖДЕНИЕ

До открытия

анализ города и помещения, планировка, поставщики, найм, обучение, маркетинг запуска

Меню и продукт

меню, техкарты, сезонные обновления, контроль себестоимости и качества

Операционное управление

контроль показателей, разбор проблем, регламенты и помощь управляющему

Персонал

оргструктура, роли, графики, обучение, чек-листы, стандарты сервиса

Маркетинг

локальное продвижение, контент, акции, карты, отзывы и соцсети

Юридическая безопасность

требования к помещению, вентиляции, зонированию, документам и 18+

МАТЕРИАЛЫ ЗАМЫСКА

Zachary

О НАВИГАЦИИ В ЗА

Бейбл-тенты

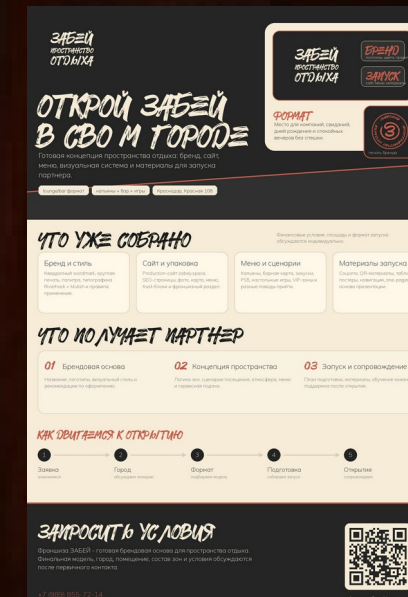
ОТЗЫВ

ИЧКИ

ИЧКИ

reviews

1
зентация



ЧТОБЫ ЗАПУСК БЫЛ СИЛЬНЫМ

ЧТО НУЖНО ОТ ПАРТНЕРА

Город и локация

понимание рынка и готовность обсуждать подходящее место

Бюджет запуска

готовность к инвестициям в ремонт, оснащение и команду

Локальный маркетинг

работа с картами, соцсетями, отзывами и трафиком

Помещение

площадь, планировка, инженерия, возможность вентиляции

Команда

управляющий, персонал и готовность соблюдать стандарты

Операционное участие

контроль показателей и качество гостевого опыта

Стандарты помогают повторить результат, но итог зависит от города, помещения, команды и качества управления.

ПРОВЕРИТЬ ГОРОД И ФОРМАТ

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Если вы рассматриваете запуск ЗАБЕЙ в своем городе, начните с короткого разговора: город, помещение, формат и ожидания партнера.

1.

Проверить, свободен ли город для открытия ЗАБЕЙ

2.

Провести первичный разбор города, локации и конкурентов

3.

Подобрать формат: Compact, Standard или Flagship

4.

Рассчитать смету и финансовую модель под конкретное помещение

ЗАБЕЙ на сомнения — начни действовать

zabey.space/franchise
+7 (989) 855-72-14